

上海市静安区文化和旅游局文件

静文旅发〔2025〕11号

关于印发《2025年静安区文化和旅游 工作要点》的通知

区各相关委、办、局，各街道（镇），区文旅局机关各科室，各基层单位：

现将《2025年静安区文化和旅游工作要点》印发给你们，
请结合实际，认真贯彻落实。

特此通知。

上海市静安区文化和旅游局

2025年5月26日

2025 年静安区文化和旅游工作要点

2025 年是“十四五”规划收官和“十五五”规划谋篇之年。静安区文化旅游工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，准确全面贯彻新发展理念，践行新时代新的文化使命，落实全国旅游发展大会精神和市、区决策部署，聚焦上海建设“五个中心”和习近平文化思想最佳实践地的总目标，加快国际文化大都市核心区建设，以文化高质量发展赋能经济社会发展，以文化软实力提升促进城区能级和核心竞争力，奋力取得中国式现代化城区建设新成效，彰显静安示范引领作用。

一、提高政治站位，推动思想落地生根

（一）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。认真组织学习《习近平文化思想学习纲要》，深化对习近平文化思想的总体性认识、科学性把握、整体性阐发，学深吃透贯穿其中的精神实质、科学内涵。深刻学习领会党的二十届三中全会精神，认真落实十二届市委六次全会部署，按照二届区委十次全会要求，加快推进文旅改革发展各项工作任务落地见效，奋力打开文旅高质量发展新格局。持续深入学习习近平总书记考察上海重要讲话精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记的战略擘画上来，高质量转化为促进静安文旅事业与文旅产业高质量发展，服务人民美好生活，促进城市经济增长的“实景画”。

（二）科学规划“十五五”时期文旅发展。对表“十四五”规划目标任务，坚持不懈推进规划实施，细化落实举措，补齐短板弱项，确保“十四五”圆满收官。及时总结本区“十四五”文化旅游发展情况，提炼发展成效，总结发展经验，查找差距问题。聚焦重大指标导向、重大任务引领、重大项目推动、重大政策保障，做好《静安区深化文化创意产业发展、加快社会主义国际文化大都市核心区建设“十五五”规划》编制工作，提出一批面向未来的重大战略、重大布局、重大任务，努力使“十五五”规划更加体现国家和上海市发展战略要求及使命担当、更加体现全球视野和战略思维、更加体现城市温度和市民期待。

（三）认真贯彻《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》。深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示和全国旅游发展大会精神，深刻把握新时代旅游业的新定位新内涵新功能新要求，进一步凸显文旅业精神产品属性、经济产业属性、系统集成属性。锚定打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区目标，开发大产品、打造大产业、推进大融合、做优大服务、实施大宣推、深化大联动。

二、优化公共服务，营造文旅品质体验

（一）优化公共服务。在公共文化设施总量和供给水平始终保持全市领先的基础上，建设公共文化服务高质量发展先行区。全面落实《静安区公共文化惠民工程三年行动计划》，深化“十五分钟公共文化圈”建设。优化公共文化供

给，推出不少于 5000 场的公益演出展览活动，健全优质文化资源直达基层机制。为市民提供 16 万张低价电影票，打造 6 个社会大美育课堂，新增 5 个儿童友好城市阅读新空间，实现儿童友好城市阅读新空间全覆盖，开展 300 场全民阅读推广活动，新增 5 台“静图约书”信用借阅柜。依托“公益配送及文旅消费”小程序区块链优势，实现数字赋能，普惠共享。

（二）深化城市美育。实施“社会大美育计划”，拓展社会大美育课堂，打造有主题、成系列、高品质的品牌美育项目。鼓励利用商圈、楼宇、公园、集市等空间资源办好市民艺术夜校，深化市民艺术夜校教学点全覆盖。推进社区文化活动中心更新提升全覆盖。鼓励美术馆、美术新空间、社区文化活动中心等公共文化设施错时、延时和夜间开放比例，扩大服务人群，提高服务人次，提升服务质量。办好“城市美育日”活动，开展“全域、全龄、全时、全民”艺术普及项目。

（三）提升公共空间。重点推进巨富国潮文化馆、区图书馆（天目路馆）二期扩建、张园美术馆、张园演艺中心、马戏城中剧场、商务印书馆旧址博物馆等一批文旅标杆项目。优化文化基础设施和重点项目的宏观布局，全方位营造城市人文氛围，做优家门口“小而美”的演艺新空间、人文新景观、休闲好去处，加强文化基础设施、文旅景区、文创园区、特色街区等的系统建设，形成有利于创新和创造的文化生态，优化上海北翼演艺中心载体布局战略，打响“亚洲

演艺之都”升级版，培育一批公共文化建设典范街区、艺术社区等，塑造高品质的文化空间。

三、文旅商体联动，提升文旅消费能级

（一）深化消费联动。围绕“提能级、聚流量、强联动、促消费”，深化文旅商体展联动，精心谋划2025年上海·静安戏剧节、静安音乐节、世界咖啡文化节、上海旅游节静安系列活动、国际茶文化旅游节、街艺节等重大文旅品牌活动，打造文化消费赋能城市发展的静安样本。创新举办中国国际时尚文化盛典，发挥时尚产业连接文化产业、消费品制造业、商业等优势，培育新的消费增长点。持续打响艺术苏河品牌，精心策划“艺术苏河2025”，推动艺术与科技、时尚、影视、电竞等实现跨界创新发展。培育更多高水平国际性的节展赛事，吸引更多海内外优秀文化作品在静安首发、首演、首映、首展。推进“国家文化和旅游消费试点城市”建设，加强文化与旅游、商贸、体育、科技等领域的联动发展，举办2025静安文旅消费季，推出专属路线、套票、优惠套餐，持续激发消费活力，打造消费热点。

（二）优化全域旅游。聚力打造入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区，立足静安特色资源和文化元素，提升都市旅游魅力。开发大产品、打造大产业、推进大融合、做优大服务、实施大宣推、深化大联动，提升入境旅游服务便利化水平，推动静安成为“入境游第一站”。吸引更多具有国际影响力的优秀演艺项目在静安首演首秀，升级打造演艺新空间，全年营业性演出不少于1万场，培育

“跨城演艺”旅游新业态。深度推进建筑可阅读、街区可漫步、滨水可游憩，推出一批人文、艺术、建筑和时尚相融合的 City Walk 线路。

（三）创新国际传播。策划推出“爱上静安”静安文旅 IP，广泛结合重大品牌活动、重大成果展示，持续提升 IP 影响力。构建“一重点领域、一顶级活动”布局，引进国际国内顶级节展赛会在静安首发、首秀、首展。发挥海外新媒体平台、多语种文旅推广网优势，联动市文旅局 Facebook、Twitter 等五大海外社交平台持续宣推静安文旅资源，提升国际旅游宣推精准度、亲和力。做好静安文旅、上海·静安戏剧节等形象宣传片、短剧视频、国际交流活动等重要宣传项目。

四、强化产业布局，培育文化新质生产力

（一）加速产业升级。围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，依托“1+4+14+74”产业园区服务体系，推动静安文化创意产业创新、融合、高质量发展。提升文创产业对区域经济的贡献度，力争全年实现营收增长 5%、税收增长 2% 以上。引进重点文化创意企业 20 家，引进重点超高清视听企业 10 家。推动一批园区转型升级，开展一系列有影响力的重大活动，落地一批商旅文体联动的应用场景，持续优化静安文创产业发展环境，推动文创产业发展提质增效。围绕行业稳增长目标任务，用好纳新手段、用好促销费举措、用好政策保障，努力确保营收目标实现。

（二）优化产业布局。推进全球影视创制中心、全球电

竞之都核心区建设，加大本土优质企业培育和支持力度。推动产业政策申报，集聚本土优质产业资源荟聚静安。推动环上大影视园建成产学研融合的世界级影视基地，加快超高清视听产业等新兴文旅产业布局。做实做强中国电竞产业研究院建设，支持举办全球电竞大会、中国游戏创新大赛、IQOO杯全国总决赛等高能级赛事。加快文化创意产业创新发展，支持数字文创内容开发和数字文旅场景应用，推动影视创制、电竞游戏、创意设计、演艺戏剧与数字科技跨界创新。发挥沉浸式演出空间和元宇宙数字文旅项目集聚优势，打造“文化+科技”“文化+AI”数字文旅集聚区。

（三）抢抓产业赛道。深化市区协同、区域联动，全力打造具有全球影响力的超高清视听产业集聚区。做好国际电影节等平台型行业活动的合作落地，举办国际超高清影像技术研讨会、超高清视听产业政策发布会，举办中国电视剧品质盛典、国际影视市场超高清视听产业活动、电视节白玉兰电视论坛等高水平、高质量、高规格的行业重大活动。做好超高清三个领域企业图谱的梳理，完成目标企业招商。把握元宇宙体验、游戏电竞、数字展陈、影视制作等领域的丰富应用场景和文创产业资源，厚植超高清视听产业集聚发展的“实践土壤”。支持文旅企业集成运用大模型元宇宙、区块链等技术，开发虚实结合游览线路和沉浸式体验项目，依托“艺术+技术”培育文旅元宇宙产业集聚区和消费体验集聚区，抢抓文旅产业新赛道。

（四）发挥政策效能。根据《静安区关于构建现代化产业体系、促进经济高质量发展的若干措施（试行）》，用好静安区关于促进商贸服务、影视传媒和游戏电竞、广告业、超高清产业等文化创意产业政策，加大宣传、强化评估、优化调整。开展市文创产业发展专项资金，静安区影视、电竞产业发展专项资金，静安区文创产业专项资金等资金申报工作，以政策组合拳赋能静安文化产业高质量发展。持续打造“静安文旅·光影π”等特色企业服务品牌活动，促进行业交流、推动跨界合作。

五、加强保护利用，传承上海城市文脉

（一）传承红色基因。加强科学保护，强化技术赋能，推进中共中央秘书处机关旧址纪念馆、上海总工会遗址等展陈提升和修缮工程。强化宣教功能，聚焦红色文化创新发展、破圈传播、跨界联动，推动红色资源与大思政课深度融合，搭建更丰富的党史“教室”。打响红色品牌，深化“辅德里”IP、情景党课等一批品牌标杆，打造更走心的红色“教材”。努力使静安成为全市乃至全国范围内红色项目最为集中、体验度最佳的典范城区之一。

（二）加强文物保护。全面宣传普及、贯彻落实新修订的《中华人民共和国文物保护法》，推动文物安全主体责任、监管责任、直接责任全面落实。高质量完成本市第四次全国文物普查实地调查工作，全面掌握我区不可移动文物资源情况。推进张园东区整体更新项目、愚园路街区、东斯文里、苏河两岸风貌等更新改造，打造更多城市更新的高品质案

例。严格监管旧改地块内文物建筑修缮工程，加强张园地块、安康苑 25 地块、武进路 560 号楼等重点文物监管力度。优化“建筑可阅读”服务体系，升级“艺术苏河水岸联动”文旅品牌系列。

（三）促进非遗传承。充分挖掘本区文化遗产资源，组织开展传统节日非遗展示展演、“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”系列活动。打造“非遗新体验”品牌，加强非遗国潮文创设计开发，推动“非遗项目”与旅游有机融合，促进非遗跨界表达。完成第七批市级非遗代表性传承人和首批传承团体申报，开展非遗项目和传承人保护传承工作。探索数字非遗展馆的应用，打造线上非遗体验和线下人机互动的智能数字场馆。聚焦“文化+科技”等新型传播形式，扩大静安非遗的影响力。

六、优化管理效能，提升文旅治理能力

（一）深化现代治理。加强文旅市场综合治理，持续开展“非法一日游”“不合理低价游”等重点问题监管整治，对大型演出场所、互联网服务场所等实施综合监管。深化文旅领域跨部门综合监管改革，强化对重点行业、新型业态的执法协作与监管效能。健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。加强文旅领域行政执法监督体系和能力建设。优化预算管理，推进“一类事”分析，提升项目成本产出效益。

（二）创新监管模式。加强对网络演出剧目、虚拟偶像、

人工智能生成内容等新技术新内容的监管和扶持，加强大型营业性演出活动、剧本娱乐、电竞酒店等领域的执法监管。持续深化文化市场综合执法改革，围绕意识形态领域风险防范重要使命，加强日常监管和专项执法的力度融合，深入开展“扫黄打非”专项行动，营造风清气正的良好社会环境。加强社会宣传，发布文化市场典型案例和相关提示，发挥执法导向作用，维护群众合法权益。

（三）守牢安全底线。落实意识形态工作责任制，强化文旅市场综合治理，以数字化手段提升对重点行业、新型业态的监管效能。规范涉企行政检查，落实信用监管机制，拓展“一业一证”改革，促进依法行政的规范性、精准性、有效性和透明度。强化隐患排查工作，突出抓好文物古迹、博物馆、旅游包车等重点领域安全防范，节假日、寒暑期等重要时节文旅安全运行和重大文旅活动安保工作。完善行业系统常态化安全生产管理与突发应急处置的多场景业务应用。

七、坚持党建引领，夯实发展组织保证

（一）加强政治建设。坚持把政治建设摆在首位，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。提高政治站位，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深刻认识三中全会的重大意义，深刻领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，准确理解三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的精神实质和内涵要义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。认真落实从严治党要

求，切实履行党风廉政建设责任制、基层党建责任制、意识形态责任制工作职责，严格执行“一岗双责”和“四责协同”机制。

（二）夯实基层党建。持之以恒强化政治理论素养，抓实抓细党纪学习教育，确保学习入脑入心，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，继续打好党风廉政建设和反腐败斗争攻坚战、持久战，为保持风清气正的政治环境作出应有贡献。强化党支部的政治功能，充分发挥文旅系统各党支部的战斗堡垒作用，指导基层党支部做亮做强党建品牌，积极组织争先创优活活动，协调推进“双结对、双促进”工作、区域化党建工作。严格落实党员发展基本制度和党员日常管理制度，组织开展文旅系统骨干培训班，提升职工专业能力和综合素质。

（三）建强人才队伍。根据《静安区关于建设高水平人才集聚区赋能高质量发展的实施意见》，对文旅领域高质量人才进行引进、培育、奖励、服务等多维度的支持，强化配套保障，做优行业人才服务。依托“静英”人才计划，聚焦重点领域，吸引和集聚、培养和发展一批文旅高层次、创新型领军人才、创意新锐人才展业静安。充分发挥上海大学、上海戏剧学院、上海温哥华电影学院、二工大、逸夫职校等院校的教育资源，积极推进产学研用合作机制，注重产教融合，联合龙头企业、科研机构，加快培养产业发展紧缺的专业性实践型人才和管理类复合型人才。